Лабораторная работа №2

По теме: “Проектирование и разработка программного средства обработки запросов пользователей и ранжирования информации в интернет-

магазине”

**Задание №1**

Вариант 2.

# 1.1)

**Назначение:** Обработка пользовательских запросов для предоставления наиболее релевантных продуктов.

**Целевая аудитория:** Покупатели интернет-магазинов, поставщики, маркетологи.

**Функциональные возможности:**

1. Поиск по ключевым словам.
2. Фильтрация и сортировка продуктов в зависимости от предпочтений пользователя.

3)Анализ поведения пользователей для персонализации предложений.

**Преимущества:** Увеличение конверсии, улучшение пользовательского опыта, снижение времени поиска нужного товара.

## 1.2)

1. Затраты на персонал: 5 700 000 руб.
2. Оборудование и ПО: 300 000 руб.
3. Операционные расходы: 360 000 руб.
4. Маркетинг: 400 000 руб.

Общая сумма инвестиций = 6 760 000 руб.

**1.3)**

Экономический эффект = (Ожидаемые доходы - Общие затраты)

## 1.4)

1.Общая сумма инвестиций составляет 6 760 000 рублей.

1. Ожидаемая прибыль в год — 2 760 000 рублей.
2. Срок окупаемости — около 2,45 года.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Изм. | Лист | № Документа | Подпись | Дата |
| Разработка | | Иванов |  | 23.11.22 |
| Проверка | | Петров |  | 01.12.22 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ГИУР 3824.9 | | | | | |
| Сбор данных – оценка объектов – анализ запросов пользователей – коммуникация с клиентами | ЛИТ | | | Масса | Масштаб |
|  | Т |  |  |  |
|  | Лист | | | Листов 1 | |
| ПИКС, гр. 3824.9 | | | | |